UNIVERSITAS SARI MULIA
FAKULTAS HUMANIORA
PROGRAM STUDI HUKUM
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah (MK)	Kode	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Hukum Perlindungan Konsumen	**UNISM.HK.023**	**3 SKS** *(silahkan dijabarkan bagi yang mempunyai teori, praktik dan klinik)*	**5 (Ganjil)**	**18 Oktober 2025**

OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Ketua Program Studi
	Deni Nofrizal, S.H.,M.H. NIK. 1166012022211	Muhammad Mahendra Abdi, SH., MH) NIK. 1166032018123

Capaian Pembelajaran	**Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada MK**	
	CPL 1 – PP1	Memahami konsep teoritis praktik beracara, prinsip dan konsep umum surat gugatan, pendampingan dalam persidangan, sosial budaya , konsep dasar hukum, ilmu komunikasi dan etika profesi.
	CPL 2 – PP3	Memahami konsep teoritis tentang delik aduan maupun gugatan di pengadilan.
	CPL 3 – KK8	Mampu menganalis perkembangan kasus hukum dan perundang-undangan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	Mampu menjelaskan dan memahami Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia
	CPMK 2	Mampu menganalisis kasus perlindungan konsumen di Indonesia
	CPMK 3	Mampu menjelaskan dan menguraikan tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub CPMK)	
	Sub CPMK 1	Memahami Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia
	Sub CPMK 2	Menganalisis kasus perlindungan konsumen di Indonesia
	Sub CPMK 3	Memahami tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari aspek historis perkembangan perlindungan konsumen, masalah perlindungan konsumen, tujuan perlindungan konsumen; hubungan konsumen dengan pelaku usaha; hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha; jenis-jenis upaya perlindungan konsumen (upaya secara hukum dan nonhukum); tanggung jawab pelaku usaha (tanggung jawab kontraktual, tanggung jawab produk, tanggung jawab profesional, dan tanggung jawab pidana), dan penyelesaian sengketa konsumen (melalui pengadilan dan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen/BPSK).
Bahan Kajian	Sejarah perlindungan konsumen 1. Tentang perlindungan konsumen di amerika serikat 2. Tentang perlindungan konsumen di Indonesia 3. Tentang prospek gerakan konsumen *History of consumer protection* a. *About consumer protection in the United States* b. *About consumer protection in Indonesia* 4. *About the prospects of the consumer movement* Pengertian dan Latar Belakang Hukum Perlindungan Konsumen, Asas-Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen Understanding and Background of Consumer Protection Law, Principles and Objectives of Consumer Protection Law Hukum Perlindungan Konsumen dalam Tata Hukum di Indonesia 1. Tentang hukum perdata 2. Tentang hukum pidana 3. Tentang hukum administrasi negara 4. Tentang hukum transnasional 5. Tentang yurisprudensi Consumer Protection Law in the Legal System in Indonesia 1. About civil law 2. About criminal law 3. About state administrative law 4. About transnational law 5. About jurisprudence Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha Menurut UUPK 1. Tentang hak dan kewajiban konsumen menurut UUPK 2. Tentang hak dan kewajiban pelaku usaha menurut UUPK Rights and Obligations of Consumers and Business Actors According to UUPK

	1. About the rights and obligations of consumers according to UUPK 2. About the rights and obligations of business actors according to UUPK Berbagai larangan bagi pelaku usaha 1. Tentang pelaku usaha pabrikan dan distributor 2. Tentang berbagai larangan yang dikenakan 3. Tentang larangan mengenai kelayakan produk 4. Tentang larangan pemberian informasi yang tidak benar dan menyesatkan 5. Tentang pelaku usaha periklanan 6. Tentang kode etik yang berlaku *Various prohibitions for business actors* *1. About manufacturing and distributor business actors* *2. About various prohibitions imposed* *3. About prohibitions regarding product suitability* *4. About prohibitions on providing incorrect and misleading information* *5. About advertising business actors* *About the applicable code of ethics* Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha dan Ganti Rugi Kepada Konsumen 1. Tentang product liability 2. Tentang wanprestasi dan atau perbuatan melawan hukum 3. Tentang tanggung jawab pelaku usaha menurut UUPK *Legal Responsibility of Business Actors and Compensation to Consumers* *1. About product liability* *2. About breach of contract and/or unlawful acts* *About the responsibility of business actors according to UUPK* Perjanjian baku 1. Tentang perjanjian pada umumnya 2. Tentang perjanjian baku 3. Tentang ketentuan pencantuman klausula baku Standard agreement 1. About agreements in general 2. About standard agreements 3. About provisions for the inclusion of standard clauses Penyelesaian sengketa konsumen 1. Tentang penyelesaian di peradilan umum

	2. Tentang penyelesaian di peradilan tata usaha negara 3. Tentang penyelesaian di luar pengadilan Settlement of consumer disputes 1. About settlement in general courts 2. About settlement in state administrative courts 3. About settlement outside the courts Sanksi terhadap pelanggaran uupk 1. Tentang sanksi yang dapat dikenakan bagi pelaku usaha yang melakukan pelanggaran terhadap uupk 2. Tentang pembuktian mengenai kesalahan pelaku usaha Sanctions for violations of the UUPK 1. Regarding sanctions that can be imposed on business actors who violate the UUPK 2. Regarding proof of the mistakes of business actors Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BKPN) dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat 1. Tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) 2. Tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat National Consumer Protection Agency (BKPN) and Non-Governmental Consumer Protection Institutions 1. About the National Consumer Protection Agency (BPKN) 2. About Non-Governmental Consumer Protection Institutions
Tautan Kelas Daring	
Pustaka	**Utama:** ***Primary:*** 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 2. Dr. Abdul Atsar, SH., MH. (2019). Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Cv. Budi Utama. Yogyakarta.
	Pendukung: ***Additional:*** 1. Rosmawati, SH., MH. (2013). Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Prenadamedia Group. Depok 2. http://e-resources.perpusnas.go.id/ 3. https://jurnal.hukumonline.com
Kriteria Penilaian &	Kriteria Penilaian & *Blueprint* Asesmen CPL–CPMK Pada bagian ini dituliskan (contoh, silahkan disesuaikan dengan CPmata kuliah)

Blueprint Assesment CPL – CPMK (evaluasi Pembelajaran)	

Basis Evaluasi	Kompoenen Evaluasi	Sub CPMK/CPMK	Deskripsi % Indikator	Metode Penilaian	Bobot %
Aktifitas Partisipatif	Diskusi kelas (case method)	CPMK 1–2	Menunjukkan sikap profesional, komunikasi aktif, argumentasi berbasis evidence	Observasi + Rubrik	10
	Diskusi berbasis kasus	CPMK 3	Menyusun argumen teori saat case discussion	Diskusi + Rubrik	10
Hasil Proyek	Presentasi akhir kelompok	CPMK 1–3	Kolaborasi, leadership, berbagi peran, presentasi hasil	Presentasi+Rubrik	30
Sub total (minimal 50%)					**50**
Kognitif/ Pengetahuan	Makalah & presentasi kelompok	CPMK 1–3	Kajian ilmiah sesuai kaidah akademik	Tugas terstruktur	25
	Quiz	CPMK 1-2	Evaluasi formatif: soal aplikasi kasus dengan skor minimal 70%	Quiz	5
	Ujian Tengah Semester (UTS)	CPMK 1–2	Ujian sumatif 1: analisis tertulis berbasis teori evidence	Tes tertulis	10
	Ujian Akhir Semester (UAS)	CPMK 3	Ujian sumatif 2: analisis teori dan kasus berbasis	Tes Tertulis	10
Total Aktifitas Patisipatif + Hasil Proyek + Kognitif /Pengetahuan					**100**

Rangkuman Bobot per Basis Evaluasi:

Kategori	Bobot (%)	Keterangan
Aktivitas partisipatif	20%	Diskusi & Kerja Tim
Hasil Proyek	30%	Produk Presentasi, simulasi refleksi
Kognitif/Pengetahuan	50%	Tugas, Kuis, UTS & UAS
Total	100%	

Dosen Pengampu	1. Deni Nofrizal, S.H.,M.H.
Mata Kuliah Syarat	-Hukum Perdata

KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR

Minggu Ke- *Week number*	**CPMK** *Course Learning Outcome*	**Penilaian** *Evaluation*		**Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran (Alokasi Waktu); Penugasan** *Learning Format; Learning Method (Time Allocation); Assignment*		**Bahan Kajian/Materi Pembelajaran** *Course Material*	**Bobot Penilaian (%)** *Evaluation Percentage*	**Dosen** *Lecturer*
		Indikator *Indicators*	**Kriteria & Bentuk** *Criteria & Forms*	**Luring** *Offline Learning*	**Daring** *Online Learning*			
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**	**(9)**
I	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengerti sejarah perlindungan konsumen	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang sejarah perlindungan konsumen	Kriteria: Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk non-test: • Diskusi	1. **Bentuk**: Kuliah 2. **Metode**: *Contextual learning* 3. **TM**: 2 x 50” 4. https://lms.unism.ac.id/.		Sejarah perlindungan konsumen 1. Tentang perlindungan konsumen di amerika serikat 2. Tentang perlindungan	5	DN

						konsumen di indonesia 3. Tentang prospek gerakan konsumen		
	Students are able to explain and understand the history of consumer protection.	*Accuracy in explaining and understanding the history of consumer protection*	*Criteria: Accuracy and Mastery of the material* *Non-test form:* *• Discussion*	*1. Format: Lecture* *2. Method: Contextual learning* *3. TM: 2 x 50"* *4. https://lms.unism.ac.id/.*		*History of consumer protection* *1. About consumer protection in the United States* *2. About consumer protection in Indonesia* *3. About the prospects of the consumer movement*		
2	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian dan latar belakang hukum perlindungan konsumen di Indonesia	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang latar belakang hukum perlindungan konsumen di Indonesia	Criteria: Criteria: Accuracy and Mastery of the material Non-test form: • Discussion	1. **Bentuk**: Kuliah 2. **Metode**: *Contextual learning* 3. **TM**: 2 x 50" 4. https://lms.unism.ac.id/.		Pengertian dan Latar Belakang Hukum Perlindungan Konsumen, Asas-Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	5	DN

	Students are able to explain the meaning and background of consumer protection law in Indonesia.	*Accuracy in explaining and understanding the legal background of consumer protection in Indonesia*	*Criteria:* *Criteria:* *Accuracy and Mastery of the material* *Non-test form:* *• Discussion*	*1. Format: Lecture* *2. Method: Contextual learning* *3. TM: 2 x 50"* *4. https://lms.unism.ac.id/.*		*Understanding and Background of Consumer Protection Law, Principles and Objectives of Consumer Protection Law*		
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia	Kriteria: Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk non-test: • Diskusi	1. **Bentuk**: Kuliah 2. **Metode**: *Cooperative learning* 3. **TM**: 2 x 50" 4. https://lms.unism.ac.id/.	5.	Hukum Perlindungan Konsumen dalam Tata Hukum di Indonesia 1. Tentang hukum perdata 2. Tentang hukum pidana 3. Tentang hukum administrasi negara 4. Tentang hukum transnasional 5. Tentang yurisprudensi	10	DN
	Students are able to explain and understand consumer protection law in the	*Accuracy in explaining and understanding consumer protection law in the legal system in Indonesia*	*Criteria:* *Criteria:* *Accuracy and Mastery of the material* *Non-test form:* *• Discussion*	*1. Format: Lecture* *2. Method: Contextual learning* *3. TM: 2 x 50"*		*Consumer Protection Law in the Legal System in Indonesia* *1. About civil law* *2. About criminal law*		

	legal system in Indonesia.			*4. https://lms.unism.ac.id/.*		*3. About state administrative law* *4. About transnational law* *5. About jurisprudence*		
4-5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha menurut undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen (UUPK)	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha menurut undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen (UUPK)	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk test: • Presentasi makalah • Diskusi kelompok • Tulisan makalah	1. Bentuk: Kuliah 2. Metode: *SGD* 3. TM: 2x50” 4. Tugas: Membuat makalah tentang hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha 5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.		Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha Menurut UUPK 1. Tentang hak dan kewajiban konsumen menurut UUPK 2. Tentang hak dan kewajiban pelaku usaha menurut UUPK	10	DN
	Students are able to explain and describe the rights and obligations of consumers and business	*Accuracy in explaining and understanding the rights and obligations of consumers and business actors according to Law*	*Criteria:* *Accuracy and Mastery of the material* *Form of test:* *• Presentation of papers*	*1. Format: Lecture* *2. Method: SGD* *3. TM: 2x50”* *4. Assignment: Create a paper on the rights and obligations of*		*Rights and Obligations of Consumers and Business Actors According to UUPK* *1. About the rights and obligations of*		

	actors according to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (UUPK)	*Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (UUPK)*	*• Group discussion* *• Writing papers*	*consumers and business actors* *5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.*		*consumers according to UUPK* *2. About the rights and obligations of business actors according to UUPK*		
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai larangan bagi pelaku usaha	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang berbagai larangan bagi pelaku usaha	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk non-test: • Diskusi		1. **Bentuk**: Kuliah 2. **Metode**: *Cooperative learning* 3. **TM**: 2 x 50” 4. https://lms.unism.ac.id/.	Berbagai larangan bagi pelaku usaha 1. Tentang pelaku usaha pabrikan dan distributor 2. Tentang berbagai larangan yang dikenakan 3. Tentang larangan mengenai kelayakan produk 4. Tentang larangan pemberian informasi yang tidak benar dan menyesatkan 5. Tentang pelaku usaha periklanan 6. Tentang kode etik yang berlaku	10	YS
7-8	Mahasiswa mampu	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman	Kriteria: Ketepatan dan	1. Bentuk: Kuliah 2. Metode: *SGD*		Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha dan Ganti	10	DN

	menjelaskan dan menguraikan tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen	tentang tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen	Penguasaan materi Bentuk test: • Presentasi makalah • Diskusi kelompok • Tulisan makalah	3. TM: 2x50” 4. Tugas: Membuat makalah tentang tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen 5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.		Rugi Kepada Konsumen 1. Tentang product liability 2. Tentang wanprestasi dan atau perbuatan melawan hukum 3. Tentang tanggung jawab pelaku usaha menurut UUPK		
	Students are able to explain and describe legal responsibilities for business actors and compensation to consumers.	*Accuracy in explaining and understanding legal responsibilities for business actors and compensation to consumers*	*Criteria:* *Accuracy and Mastery of the material* *Form of test:* *• Presentation of papers* *• Group discussion* *• Writing papers*	*1. Format: Lecture* *2. Method: SGD* *3. TM: 2x50”* *4. Assignment: Create a paper on legal responsibility for business actors and compensation to consumers* *5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.*		*Legal Responsibility of Business Actors and Compensation to Consumers* *1. About product liability* *2. About breach of contract and/or unlawful acts* *3. About the responsibility of business actors according to UUPK*		
9	UTS							
10	Mahasiswa mampu	Ketepatan menjelaskan dan	Kriteria: Kriteria:		1. **Bentuk**: Kuliah	Perjanjian baku	10	DN

	menjelaskan dan menguraikan perjanjian baku	pemahaman tentang perjanjian baku	Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk non-test: • Diskusi		2. **Metode**: *Contextual learning* 3. **TM**: 2 x 50” 4. https://lms.unism.ac.id/.	1. Tentang perjanjian pada umumnya 2. Tentang perjanjian baku 3. Tentang ketentuan pencantuman klausula baku		
	Students are able to explain and describe standard agreements	*Accuracy in explaining and understanding standard agreements*	*Criteria:* *Criteria:* *Accuracy and Mastery of the material* *Non-test form:* *• Discussion*		***1.** Format:* *Lecture* *2. Method: Contextual learning* *3. TM:* *2 x 50”* *4. https://lms.unism.ac.id/.*	*Standard agreement* *1. About agreements in general* *2. About standard agreements* *3. About provisions for the inclusion of standard clauses*		
11-12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan tentang penyelesaian sengketa konsumen	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang penyelesaian sengketa konsumen	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk test: • Presentasi makalah • Diskusi kelompok • Tulisan makalah	1. Bentuk: Kuliah 2. Metode: *SGD* 3. TM: 2x50” 4. Tugas: Membuat makalah tentang tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen		Penyelesaian sengketa konsumen 1. Tentang penyelesaian di peradilan umum 2. Tentang penyelesaian di peradilan tata usaha negara 3. Tentang penyelesaian di luar pengadilan	15	DN

				5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.				
	Students are able to explain and describe consumer dispute resolution.	Accuracy in explaining and understanding consumer dispute resolution	Criteria: Accuracy and Mastery of the material Form of test: • Presentation of papers • Group discussion • Writing papers	1. Format: Lecture 2. Method: SGD 3. TM: 2x50” 4. Assignment: Create a paper on legal responsibility for business actors and compensation to consumers 5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.		Settlement of consumer disputes 1. About settlement in general courts 2. About settlement in state administrative courts 3. About settlement outside the courts		
13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan tentang sanksi terhadap pelanggaran UUPK	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang sanksi terhadap pelanggaran UUPK	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk test: • Presentasi makalah • Diskusi kelompok • Tulisan makalah	1. Bentuk: Kuliah 2. Metode: *SGD* 3. TM: 2x50” 4. Tugas: Membuat makalah tentang sanksi terhadap pelanggaran UUPK 5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.		Sanksi terhadap pelanggaran uupk 1. Tentang sanksi yang dapat dikenakan bagi pelaku usaha yang melakukan pelanggaran terhadap uupk 2. Tentang pembuktian mengenai kesalahan pelaku usaha	15	DN

	Students are able to explain and describe sanctions for violations of UUPK.	*Accuracy in explaining and understanding sanctions for violations of UUPK*	*Criteria: Accuracy and Mastery of the material* *Form of test:* *• Presentation of papers* *• Group discussion* *• Writing papers*	*1. Format: Lecture* *2. Method: SGD* *3. TM: 2x50"* *4. Assignment: Create a paper on sanctions for violations of UUPK* *5. E-learning: https://lms.unism.ac.id/.*		*Sanctions for violations of the UUPK* *1. Regarding sanctions that can be imposed on business actors who violate the UUPK* *2. Regarding proof of the mistakes of business actors*		
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BKPN) dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	Ketepatan menjelaskan dan pemahaman tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BKPN) dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	Kriteria: Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk non-test: • Diskusi			1. **Bentuk**: Kuliah 2. **Metode**: *Contextual learning* 3. **TM**: 2 x 50" 4. https://lms.unism.ac.id/.	Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BKPN) dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat 1. Tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) 2. Tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	10	DN
	Students are able to explain and describe the National	*Accuracy in explaining and understanding the National Consumer Protection*	*Criteria: Criteria: Accuracy and Mastery of the material* *Non-test form:*			*1. Format: Lecture* *2. Method: Contextual learning* *3. TM: 2 x 50"*	*National Consumer Protection Agency (BKPN) and Non-Governmental Consumer*		

	Consumer Protection Agency (BKPN) and the Non-Governmental Consumer Protection Institution	*Agency (BKPN) and the Non-Governmental Consumer Protection Agency*	*• Discussion*		*4. https://lms.unism.ac.id/.*	*Protection Institutions* *1. About the National Consumer Protection Agency (BPKN)* *2. About Non-Governmental Consumer Protection Institutions*		
16	**Ujian Tulis / UAS** ***Written Exam***							

KONTRAK PEMBELAJARAN

	UNIVERSITAS SARI MULIA **FAKULTAS HUMANIORA** **PROGRAM STUDI HUKUM** **TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

KONTRAK PEMBELAJARAN
Learning Contract

MATA KULIAH ***Course***	Nama MK *Course Name*	Hukum Perlindungan Konsumen
	Kode *Code*	UNISM.HK.023
	Bobot (SKS) *Credit*	2 SKS
	Semester *Semester*	5 (Ganjil) *(Even)*

DESKRIPSI MATA KULIAH
Course's Description

Mata kuliah ini mempelajari aspek historis perkembangan perlindungan konsumen, masalah perlindungan konsumen, tujuan perlindungan konsumen; hubungan konsumen dengan pelaku usaha; hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha; jenis-jenis upaya perlindungan konsumen (upaya secara hukum dan nonhukum); tanggung jawab pelaku usaha (tanggung jawab kontraktual, tanggung jawab produk, tanggung jawab profesional, dan tanggung jawab pidana), dan penyelesaian sengketa konsumen (melalui pengadilan dan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen/BPSK).

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada MK	
CPL 1 – PP1	Memahami konsep teoritis praktik beracara, prinsip dan konsep umum surat gugatan, pendampingan dalam persidangan, sosial budaya , konsep dasar hukum, ilmu komunikasi dan etika profesi.
CPL 2 – PP3	Memahami konsep teoritis tentang delik aduan maupun gugatan di pengadilan.
CPL 3 – KK8	Mampu menganalis perkembangan kasus hukum dan perundang-undangan.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 1	Mampu menjelaskan dan memahami Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia
CPMK 2	Mampu menganalisis kasus perlindungan konsumen di Indonesia
CPMK 3	Mampu menjelaskan dan menguraikan tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub CPMK)	
Sub CPMK 1	Memahami Hukum perlindungan konsumen dalam tata hukum di Indonesia
Sub CPMK 2	Menganalisis kasus perlindungan konsumen di Indonesia
Sub CPMK 3	Memahami tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen

MATERI PEMBELAJARAN
Study Material

1	Sejarah perlindungan konsumen 1. Tentang perlindungan konsumen di amerika serikat 2. Tentang perlindungan konsumen di Indonesia 3. Tentang prospek gerakan konsumen *History of consumer protection* *1. About consumer protection in the United States* *2. About consumer protection in Indonesia* *3. About the prospects of the consumer movement*

2	Pengertian dan Latar Belakang Hukum Perlindungan Konsumen, Asas-Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen *Understanding and Background of Consumer Protection Law, Principles and Objectives of Consumer Protection Law*
3	Hukum Perlindungan Konsumen dalam Tata Hukum di Indonesia 1. Tentang hukum perdata 2. Tentang hukum pidana 3. Tentang hukum administrasi negara 4. Tentang hukum transnasional 5. Tentang yurisprudensi *Consumer Protection Law in the Legal System in Indonesia* *1. About civil law* *2. About criminal law* *3. About state administrative law* *4. About transnational law* *5. About jurisprudence*
4	Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha Menurut UUPK 1. Tentang hak dan kewajiban konsumen menurut UUPK 2. Tentang hak dan kewajiban pelaku usaha menurut UUPK *Rights and Obligations of Consumers and Business Actors According to UUPK* *1. About the rights and obligations of consumers according to UUPK* *2. About the rights and obligations of business actors according to UUPK*
5	Berbagai larangan bagi pelaku usaha 1. Tentang pelaku usaha pabrikan dan distributor 2. Tentang berbagai larangan yang dikenakan 3. Tentang larangan mengenai kelayakan produk 4. Tentang larangan pemberian informasi yang tidak benar dan menyesatkan 5. Tentang pelaku usaha periklanan 6. Tentang kode etik yang berlaku *Various prohibitions for business actors*

	1. About manufacturing and distributor business actors *2. About various prohibitions imposed* *3. About prohibitions regarding product suitability* *4. About prohibitions on providing incorrect and misleading information* *5. About advertising business actors* *6. About the applicable code of ethics*
6	Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha dan Ganti Rugi Kepada Konsumen 1. Tentang product liability 2. Tentang wanprestasi dan atau perbuatan melawan hukum 3. Tentang tanggung jawab pelaku usaha menurut UUPK *Legal Responsibility of Business Actors and Compensation to Consumers* *1. About product liability* *2. About breach of contract and/or unlawful acts* *3. About the responsibility of business actors according to UUPK*
7	Perjanjian baku 1. Tentang perjanjian pada umumnya 2. Tentang perjanjian baku 3. Tentang ketentuan pencantuman klausula baku *Standard agreement* *1. About agreements in general* *2. About standard agreements* *3. About provisions for the inclusion of standard clauses*
8	Penyelesaian sengketa konsumen 1. Tentang penyelesaian di peradilan umum 2. Tentang penyelesaian di peradilan tata usaha negara 3. Tentang penyelesaian di luar pengadilan *Settlement of consumer disputes* *1. About settlement in general courts* *2. About settlement in state administrative courts* *3. About settlement outside the courts*
9	Sanksi terhadap pelanggaran uupk 1. Tentang sanksi yang dapat dikenakan bagi pelaku usaha yang melakukan pelanggaran terhadap uupk 2. Tentang pembuktian mengenai kesalahan pelaku usaha *Sanctions for violations of the UUPK* *1. Regarding sanctions that can be imposed on business actors who violate the UUPK* *2. Regarding proof of the mistakes of business actors*
10	Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BKPN) dan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat 1. Tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) 2. Tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat *National Consumer Protection Agency (BKPN) and Non-Governmental Consumer Protection Institutions* *1. About the National Consumer Protection Agency (BPKN)* *2. About Non-Governmental Consumer Protection Institutions*
PUSTAKA UTAMA ***Primary References***	
1.	Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
2.	Dr. Abdul Atsar, SH., MH. (2019). Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Cv. Budi Utama. Yogyakarta
PUSTAKA PENDUKUNG ***Additional References***	

1.	Rosmawati, SH., MH. (2013). Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Prenadamedia Group. Depok
2.	http://e-resources.perpusnas.go.id/
3.	https://jurnal.hukumonline.com

MATA KULIAH SYARAT ***Prerequisite Courses***	Hukum Perdata

MEDIA PEMBELAJARAN
Learning Media

Perangkat Lunak *Software*	1. Learning management system (lms) Universitas Sari Mulia: https://lms.unism.ac.id/. *Sari Mulia University Learning Management System (lms): https://lms.unism.ac.id/.* 2. Platform pembelajaran online: zoom meeting, google meets, google form, whatsapp. *Online learning platforms: zoom meeting, google meets, google form, whatsapp.* 3. Video pembelajaran. *Tutorial Video*
Perangkat Keras *Hardware*	1. LCD dan screen. *LCD and screen.* 2. White board dan perangkat penunjang. *White board and supporting devices.* 3. Phantom dan alat penunjang pembelajaran lainnya. *Phantom and other learning support tools.*

DOSEN PENGAMPU ***Supporting Lecturer***	1. Deni Nofrizal, S.H., M.H

KETENTUAN TAMBAHAN
Additional Terms

1.	Mahasiswa harus hadir 15 menit sebelum kegiatan pembelajaran dilaksanakan. *Students must be present 15 minutes before the learning activity is carried out.*
2.	Mahasiswa harus memperhatikan etika dalam pembelajaran dengan tidak melakukan pembelajaran daring di tempat tidur. *Students must pay attention to ethics in learning by not doing online learning in bed.*
3.	Mahasiswa harus menggunakan nama asli dan membuka video ketika kegiatan perkuliahan berlangsung. *Students must use their real names and open the video during lecture activities.*

JADWAL PEMBELAJARAN
Learning Schedule

Hari/Tanggal ***Date***	**Waktu (WITA)** ***Time***	**Dosen Pengampu** ***Supporting Lecturer***
Selasa	15:00 – 16: 40	Deni Nofrizal, S.H.,M.H.

Dosen Pengembang RPS,

Deni Nofrizal, S.H.,M.H.
NIK.1166012022211

Banjarmasin, 18 September 2025
Mahasiswa PJMK

(……...)
NIM.

.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Prodi Hukum

Muhammad Mahendra Abdi, S.H., M.H.

NIK. 1166032018123

RENCANA TUGAS MAHASISWA

	UNIVERSITAS SARI MULIA **FAKULTAS HUMANIORA** **PROGRAM STUDI HUKUM** **TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

RENCANA TUGAS MAHASISWA
Student Assignment Plan

MATA KULIAH ***Course***	Hukum Perlindungan Konsumen				
KODE ***Codde***	UNISM.HK.023	**Bobot (SKS)** ***Credit***	2	**Semester**	5 (Ganjil) *(Even)*
DOSEN PENGAMPU ***Supporting Lecturer***	1. Deni Nofrizal SH.,MH				

BENTUK TUGAS ***Assignment Format***	**WAKTU PENGERJAAN TUGAS** ***Assignment deadline***
Makalah *Papers*	4 minggu *4 weeks*

JUDUL TUGAS
Assignment Title

Tugas 1: Membuat makalah tentang hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha menurut undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen (UUPK)
Assignment 1: Create a paper on the rights and obligations of consumers and business actors according to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (UUPK)

Tugas 2 : Membuat makalah tentang tentang tanggung jawab hukum bagi pelaku usaha dan ganti rugi kepada konsumen
Assignment 2: Create a paper on legal responsibility for business actors and compensation for consumers.

Tugas 3 : Membuat makalah tentang penyelesaian sengketa konsumen
Assignment 3: Writing a paper on consumer dispute resolution

Tugas 4 : Membuat makalah tentang sanksi terhadap pelanggaran UUPK
Assignment 4: Create a paper on sanctions for violations of UUPK

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)
Course Learning Outcome

Mampu membuat makalah dan menjelaskan isi dari pembahasan yang dikemukakan
Capable of making the papers and explain the contents of the discussion of the proposed

DESKRIPSI TUGAS
Assignment Description

Tugas ini merupakan bentuk dari perwujudan Mata Kuliah Hukum Perlindungan Konsumen. Pada penugasan ini, mahasiswa akan membuat makalah terkait trend dan isu yang ada dalam materi pembahasan, berikut hasil luarannya dalam bidang ilmu hukum untuk dipecahkan sehingga dapat menambah wawasan mahasiswa dalam mata kuliah Hukum Perlindungan Konsumen
This assignment is a form of realization of the Consumer Protection Law Course. In this assignment, students will create a paper related to the trends and issues in the discussion material, along with the output results in the field of legal science to be solved so that it can increase students' insight in the Consumer Protection Law course.

METODE PENGERJAAN TUGAS

Assignment execution method

Tahap Persiapan:

Preparation Phase:

1. Membentuk kelompok tugas mata kuliah Hukum Perlindungan Konsumen.
   Forming a task force for the Consumer Protection Law course.
2. Mengkaji trend dan isu dalam bidang hukum khususnya dalam mata kuliah Hukum Perlindungan Konsumen yang akan diangkat dalam makalah.
   Reviewing trends and issues in the legal field, especially in the Consumer Protection Law course, which will be discussed in the paper.
3. Membuat ringkasan hasil dari pembahasan materi yang ada dimakalah
   Make a summary of the results of the discussion of the material in the papers
4. Menentukan tema dan judul makalah
5. *Determine the theme and title of the paper*

Tahap Pelaksanaan:

Implementation phase:

1. Membuat makalah sesuai dengan template yang sudah ditetapkan.
   Create a paper according to a predefined template.
2. Merumuskan masalah, hipotesis, saran dan kritik
   Formulate the problems, hypotheses, suggestions and criticism
3. Memilih dan merancang tahapan-tahapan pembuatan makalah.
   Selecting and designing the stages of paper

Tahap Evaluasi:

Evaluation Phase:

4. Mempresentasikan makalah yang telah dibuat di depan kelas.
   Presenting the paper that has been made in front of the class..

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Design and Output Format

1. Obyek Garapan
   Arable Object
   Penyusunan Makalah pada mata kuliah hukum konstitusi
   The preparation of Papers on the subjects of constitutional law
2. Bentuk Luaran
   Output Format
   a. Makalah dituliskan dengan MS Word font TNR (12), margin normal, kertas A4 yang dituliskan sesuai dengan template penulisan portofolio. Tugas dikumpulkan dalam format pdf dengan penulisan format pengumpulan tugas: Makalah_Kelompok_Nama Depan Ketua_NIM_Tgl Pengumpulan.pdf.
      Portfolio is written using MS Word font TNR (12), normal margins, A4 paper written according to the portfolio writing template. Assignment must be collected in the pdf format with the assignment collection writing format: Paper_Group _Front Name of The Chairman_NIM_Collection Date.pdf.
   b. Slide presentasi powerpoint yang terdiri dari: latar belakang, tujuan, manfaat, kritik dan saran, maksimal 15 slide. Dikumpulkan softfile dengan penulisan format pengumpulan tugas: Makalah_Kelompok _Nama Depan Ketua_NIM_Tgl Pengumpulan.pdf.
      Powerpoint Presentation slides consist of: background, objectives, benefits, suggestions and criticism maximum of 15 slides. Softfile must be collected with the assignment collection writing format: paper_Group _Front Name of The Chairman_NIM_Collection Date.pdf.

INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN

Indicators, Criteria, and Evaluation Percentage

1. Ringkasan Makalah (bobot 20%)
   Paper Summary (20%)
   Ringkasan makalah dengan sistemika dan format yang telah ditetapkan. Pemilihan materi yang dianalisis harus memperhatikan kebaruan, kemutakhiran, kesesuaian dengan trend dan isu pembelajaran Hukum Perlindungan Konsumen. Selain itu, analisis makalah yang dilakukan harus memperlihatkan ketajaman dan kedalaman analisis, konsistensi, dan kerapian sajian tulisan.
   A summary of the papers with sistemika and a predefined format. The selection of the material being analyzed should pay attention to the novelty, currentness, suitability with the trend and issues of learning cpnsumer protection law. In addition, the analysis of the papers are done to show the sharpness and the depth of the analysis, consistency, and the neatness of the presentation of the writing.
2. Makalah (bobot 50%)
   Paper (50%)
   1. Ketepatan sistematika penyusunan sesuai dengan standar panduan penulisan makalah;
      Systematic accuracy of proposal preparation is in accordance with standard paper writing guidelines;
   2. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar, penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;
      Accuracy of paper writing is in accordance with correct Indonesian spelling, tables, figures, writing references and writing citations;
   3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
      Consistency in the use of terms, colors (if any) symbols and emblem;
   4. Kerapian sajian makalah yang dikumpulkan;
      Neatness of the submitted paper;
   5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian proposal penelitian.
      Complete use of features in MS Word in writing and presenting research proposals.
3. Presentasi Makalah (bobot 30%)
   Paper Presentation (30%)
   Jelas dan konsisten, sederhana dan inovatif, menampilkan gambar, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan. Selain itu juga, penilaian presentasi juga diberikan meliputi bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 40 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.
   Clear and consistent, simple and innovative, displaying images, writing using easy-to-read fonts, if needed it is supported by relevant images and video clips. In addition, presentation assessments are also given covering communicative language, material mastery, audience mastery, time control (15 minute presentation + 40 minute discussion), clarity and sharpness of exposure, mastery of presentation media.

JADWAL PELAKSANAAN
Implementation Schedule

1. Tahap Persiapan *Preparation Phase*	1. 30 Oktober 2025 – 16 Desember 2025
2. Tahap Pelaksanaan *Implementation Phase*	1. 5 Januari 2026 2. 12 Januari 2026 3. 19 Januari 2026 4. 26 Januari 2026
3. Tahap Evaluasi *Evaluation Phase*	10 Februari 2026

KETENTUAN LAINNYA
Other Terms

1. Tugas dikerjakan dalam kelompok yang dibimbing oleh dosen
2. *The task is done in a group which is guided by the lecturer*
3. Bobot penilaian 100% bila mahamahasiswa mengumpulkan ringkasan analisis materi, makalah, presentasi, dan diskusi
   Weight rating of 100% when a student collects a summary analysis of the material, papers, presentations, and discussions.

DAFTAR RUJUKAN
References

1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
2. Dr. Abdul Atsar, SH., MH. (2019). Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Cv. Budi Utama. Yogyakarta
3. Rosmawati, SH., MH. (2013). Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Prenadamedia Group. Depok
4. http://e-resources.perpusnas.go.id/
5. https://jurnal.hukumonline.com

RUBRIK PENILAIAN MAKALAH

RUBRIK PENILAIAN MAKALAH KELOMPOK

Kelompok :

Kelas :

Tugas :

Tanggal :

No	Aspek yang dinilai	Skor Maksimum	Skor yang Diperoleh mahasiswa
1	Sistematika makalah	4	
2	Kelengkapan makalah	4	
3	Kejelasan dan keruntutan penulisan	4	
4	Kebenaran konsep ide yang dipaparkan	4	
5	Ketepatan pemiihan kosakata	4	
6	Kemampuan mahasiswa menjelaskan isi makalah	4	
7	Usaha mahasiswa dalam menyusun makalah	4	
8	Presentasi makalah	4	

Skor Maksimal = □□□□□□*h* / □□□□□ □ 100 = 100
□□□□ 32

RUBRIK PENILAIAN MAKALAH KELOMPOK

1. Sistematika makalah
   4 = makalah dibuat sesuai sistematika penulisan jelas dan benar 3 = makalah dibuat dengan benar tetapi kurang jelas
   2 = makalah dibuat kurang benar dan kurang jelas 1 = makalah dibuat dengan sistematika yang salah
2. Kelengkapan makalah
   4 = makalah dibuat secara lengkap sesuai petunjuk pembuatan makalah 3 = makalah dibuat tanpa kesimpulan
   2 = makalah dibuat tanpa diskusi kesimpulan dan daftar pustaka 1 = makalah dibuat tidak lengkap (mencakup 3 unsur saja)
3. Kejelasan makalah
   4 = makalah jelas dapat dipahami diulis scara runtut
   3 = makalah jelas kurang sesuai dengan keruntutan penulisan
   2 = makalah kuang jelas kurang sesuai denga keruntutan penulisan 1 = makalah tidak jelastiak esuai dengan keruntutan penulian
4. Kebenaran kosep
   4 = konsep atau ide yang dipaparkan tepat benar dan sesuai dengan teori
   3 = konsep atau ide yang dipaparkan sesuai dengan teori tetapi kurang jelas 2 = konsep atau ide yang dipaparkan kuran tepat
   1 = konsep atau ide yang dipaparkan tidak tepat
5. Ketepatan pemilihan kosakata

4 = menggunakan kata-kata yang tepat menggunakan kalimat aktif
3 = menggunakan kata-kata yang kurang tepat menggunakan kalimat aktif
2 = menggunakan kata-kata yang kurang tepat dan tidak menggunakan kalimat aktif 1 = menggunakan kosakata yang salah

6. Kemampuan mahasiswa menjelaskan isi makalah
   4 = menguasai latar belakang metode diskusi kesimpulan 3 = menguasai latar belakang metode dan diskusi
   2 = menguasai latar belakang dan metode 1 = menguasai latar belakang saja
7. Usaha mahasiswa dalam menyusun makalah
   4 = berusaha melengkapi isi laporan dengan sungguh-sungguh berusaha memperbaiki isi tulisan rapi mudah dibaca
   3 = sesuai aspek yang tercantum pada nomor 1kecuali ada 1 aspek yang tidak dilakukan
   2 = sesuai aspek yang tercantum pada nomor 1kecuali ada 2 aspek yang tidak dilakukan metode
   1 = tidak berusaha melengkapi dan memperbaiki isi makalah
8. Presentasi makalah
   4 = semua anggota aktif dan berusaha menjawab pertanyan dengan benar
   3 = semua anggota aktif akan tetapi kurang berusaha menjawab pertanyan dengan benar
   2 = beberapa anggota saja yag aktif namun ada usaha untuk menjwab pertanyaan dengan benar
   1 = beberapa anggota saja yag aktif namun kurang usaha untuk menjwab pertanyaan dengan benar

GROUP PAPER RATING RUBRIC

Group :

Class :

Task :

Date :

No	Rated aspect	Maximum Score	The score Obtained by student
1	Systematics of papers	4	
2	Paperwork	4	
3	Clarity and coherence of writing	4	
4	The truth of the concept of the idea presented	4	
5	Vocabulary selection accuracy	4	
6	The ability of students to explain the contents of the paper	4	
7	Student efforts in preparing papers	4	
8	Paper presentation	4	

Maximum Score =□□□□□h □□□□□ □□□□ □ 100 = 100 32

GROUP PAPER RATING RUBRIC

9. Systematics of papers
   4 = the paper is made according to a clear and correct writing systematic
   3 = the paper is written correctly but it is not clear
   2 = the paper is not correct and not clear
   1 = the paper is made with the wrong systematics
10. Paperwork
   4 = the paper is made in full according to the instructions for making the paper
   3 = paper made without conclusion
   2 = paper made without discussion of conclusions and bibliography
   1 = the paper is incomplete (only includes 3 elements)
11. Explanation of the paper
   4 = the paper is clearly understandable and written in a coherent manner
   3 = the paper is clearly not in accordance with the order of writing
   2 = Kuang's paper is clearly not in accordance with the coherence of writing
   1 = the paper is not clear not in accordance with the coherence of writing
12. Concept truth
   4 = the concept or idea presented is correct and in accordance with the theory
   3 = the concept or idea presented is in accordance with the theory but is not clear
   2 = the concept or idea presented is not appropriate
   1 = the concept or idea presented is not correct
13. Vocabulary selection accuracy
   4 = use the right words using active sentences
   3 = using words that are not appropriate using active sentences
   2 = using inappropriate words and not using active sentences
   1 = using the wrong vocabulary

14. The ability of students to explain the contents of the paper
    4 = mastering the background of the conclusion discussion method
    3 = mastering the background of methods and discussions
    2 = master the background and method
    1 = master background only
15. Student efforts in preparing papers
    4 = trying to complete the contents of the report seriously trying to improve the content of writing neatly easy to read
    3 = according to the aspects listed in number 1 unless there is 1 aspect that is not carried out
    2 = according to the aspects listed in number 1 unless there are 2 aspects that are not carried out by the method
    1 = not trying to complete and improve the contents of the paper
16. Paper presentation
    4 = all members are active and try to answer the question correctly
    3 = all active members but not trying to answer the question correctly
    2 = only a few members are active but there is an attempt to answer the question correctly
    1 = only a few members are active but less effort to answer questions correctly

RUBRIK PENILAIAN
ASSESTMENT RUBRIC

No	Kriteria	Skor	Indikator
1.	Sangat Kurang *Very less*	< 55	Tidak ada ide yang jelas untuk menyelesaikan masalah *There is no clear idea to solve the problem*
2.	Kurang *Not enough*	55 – 64,9	Ada ide yang dikemukakan, namun kurang sesuai dengan permasalahan *There are ideas put forward, but they don't fit the problem*
3.	Cukup *Enough*	65 – 74,9	Ide yang dikemukakan jelas dan sesuai, namun kurang inovatif *The ideas presented are clear and appropriate, but less innovative*
4.	Baik *Well*	75 – 85	Ide yang dikemukakan jelas, mampu menyelesaikan masalah, inovatif, cakupan tidak terlalu luas *The ideas put forward are clear, able to solve problems, innovative, not too broad in scope*
5	Sangat Baik *Very good*	> 85	Ide jelas, sesuai dan mampu menyelesaikan masalah dengan cakupan luas *Ideas are clear, appropriate and able to solve problems with a wide scope*

No	Kriteria	Skor	Indikator
1.	Sangat Kurang *Very less*	< 55	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan. Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan *There is no clear organization. Facts are not used to support statements. The content is inaccurate or too general. Listeners don't learn anything or sometimes mislead*
2.	Kurang *Not enough*	55 – 64,9	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan. Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar *Sufficient focus, but insufficient evidence to use in drawing conclusions. The content is less accurate, because there is no factual data, it does not add to the listener's understanding*
3.	Cukup *Enough*	65 – 74,9	Presentasi mempunyau fakus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan. Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi tidak menambah wawasan baru *The presentation has a focus and presents some evidence to support the conclusions. Content is generally accurate, but* *incomplete. Listeners can learn some implied facts, but not add new insights*